

Corporate

TDK Electronics gewinnt German Brand Award in zwei Hauptkategorien

- Wichtigster deutscher Markenpreis geht gleich zweimal an TDK Electronics
- „Best of Best“ in der Kategorie „Excellent Brands – Digital Brand of the Year“
- Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Digitalization“
- Digitalisierung als tragende Säule des TDK Electronics' Geschäftsmodells

26. Juni 2025

Die TDK Corporation hat den German Brand Award 2025 in zwei Hauptkategorien gewonnen. TDK Electronics erhielt die Auszeichnung „Best of Best“ in der Kategorie „Excellent Brands – Digital Brand of the Year“ sowie Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Digitalization“.

Ausgezeichnet wurden der Auftritt des Unternehmens auf der electronica 2024 in München, bei der es erstmals gelungen ist, einen durchgängig digitalisierten Erfassungsprozess von der Besucherregistrierung bis hin zur Leadgenerierung zu implementieren und damit den Beitrag des digitalen Marketings zur Wertschöpfung messbar zu machen. Eine ebenso wichtige Rolle spielte der gezielte Einsatz von Digital Campaigning und modernen digitalen Tools und Plattformen, um eine effektive Zielgruppenansprache, größere Reichweite und eine bessere Qualität der Leads zu erreichen. Zusätzlich überzeugte der Messeauftritt durch digitale Komponenten am Stand sowie durch die konsequente Kommunikation der zentralen Markenbotschaften über alle digitalen Kanäle hinweg – für ein konsistentes und wirkungsvolles Markenerlebnis.

Die doppelte Auszeichnung ist eine Anerkennung für die neue digitale Marketinginitiative von TDK Electronics. Mit klarem Fokus, technologischer Exzellenz und einem tiefen Verständnis für die Wünsche und Anforderungen der Kunden ist es TDK Electronics gelungen, eine starke, zukunftsorientierte Marke im digitalen Bereich zu etablieren. Diese digitale Initiative ist ein wesentlicher Bestandteil der Markenidentität und schafft messbaren Mehrwert durch Marketingkommunikation, Kundenbindung und Markenerlebnis.

Dr. Werner Lohwasser, Vorstandsvorsitzender von TDK Electronics, unterstreicht: „Die digitale Transformation ist für uns kein Trend, sondern eine tragende Säule unseres Geschäftsmodells. Die Auszeichnungen bestätigen unseren Ansatz, Mehrwert durch Digitalisierung zu schaffen. Sie sind für TDK Electronics nicht nur eine Bestätigung, sondern auch Ansporn, die digitale Markenentwicklung mit Innovationskraft und Kundenfokus weiter voranzutreiben.“

Brigitte Müller, Head of Corporate Communications & Digital Marketing, TDK Electronics, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen. Digitalisierung verändert nicht nur unsere Technologien – sie verändert auch, wie wir unsere globale Marke denken, gestalten und präsentieren. Deshalb treiben wir eine ganzheitliche Transformation unseres digitalen Marketings voran – strategisch, innovativ und kundenorientiert“.

German Brand Award

Der German Brand Award ist der wichtigste deutsche Preis für Markenführung und Marketing. Er wird seit 2016 jährlich vom Rat für Formgebung verliehen. Er soll die Bedeutung ganzheitlicher Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld stärken. Als Plattform, die Exzellenz und Trends in der Markenführung sichtbar macht, setzt er Maßstäbe für herausragende Markenarbeit.

Über die TDK Corporation

Die TDK Corporation mit Sitz in Tokio, Japan, ist ein weltweit führender Anbieter elektronischer Lösungen für eine smarte Gesellschaft. Basierend auf seinen umfassenden Materialkompetenzen fördert TDK an der Spitze der technologischen Evolution den Wandel der Gesellschaft. Das Unternehmen wurde 1935 gegründet, um Ferrite zu vermarkten, die für die Herstellung von elektronischen und magnetischen Produkten Schlüsselmaterialien sind. Das umfassende, innovationsgetriebene Produktsortiment von TDK reicht von passiven Bauteilen wie Keramik-, Aluminium-Elektrolyt- und Folienkondensatoren bis zu magnetischen, Hochfrequenz-, Piezo- und Schutzbauelemente. Das Produktspektrum umfasst außerdem Sensoren und Sensorsysteme, z.B. Temperatur- und Drucksensoren sowie magnetische und MEMS-Sensoren. Außerdem liefert TDK Stromversorgungen und Energiekomponenten, Magnetköpfe, Software und mehr. Diese Produkte werden unter den Marken TDK, EPCOS, InvenSense, Micronas, Tronics und TDK-Lambda vertrieben. TDK konzentriert sich auf anspruchsvolle Märkte in den Bereichen der Automotive-, Industrie- und Consumer-Elektronik sowie der Informations- und Kommunikationstechnik. Das Unternehmen verfügt über Entwicklungs- und Fertigungsstandorte sowie Vertriebsniederlassungen in Asien, Europa, Nord- und Südamerika. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte TDK einen Umsatz von 14,4 Milliarden USD und beschäftigte rund 105.000 Mitarbeiter weltweit.

Den Text dieser Meldung sowie Bilder dazu können Sie unter [German Brand Award 2025 | TDK Electronics - TDK Europe](#) herunterladen.

Leseranfragen bitte an marketing.communications@tdk-electronics.tdk.com

Kontakt für Medien

		Telefon	Mail
Uli Pecher	TDK Electronics AG München, Deutschland	+49 89 54020 2244	Uli.Pecher@tdk.com